ОТЧЕТ

о выполнении муниципальной программы Иловлинского муниципального района

Обеспечение защиты прав потребителей на территории Иловлинского муниципального района Волгоградской области на 2020-2023 годы.

по состоянию на 9 мес. 2020 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Мероприятия  программы (\*) | Утвержденный программой объем финансирования  на год, тыс. руб. | | | | | | Объем фактического финансирования  за отчетный период, тыс. руб. | | | Процент финансирования мероприятий за отчетный период, в % (факт/ к утвержденному объему) | | |
| Всего | | в том числе: | | | | Всего | в том числе: | | Всего | в том числе: | |
| Районный бюджет | | Внебюд- жетные  источники | | Районный бюджет | Внебюд- жетные  источники | Районный бюджет | Внебюд- жетные  источники |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Цель: Создание на территории Иловлинского муниципального района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Задача: Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Иловлинского муниципального района Волгоградской области навыков рационального потребительского поведения. | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Устные консультации потребителей, разъяснение их прав в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» и другими нормативными документами, необходимыми для рассмотрения обращения. | Не требует финансирования | | - | | - | | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2 | Консультативная помощь потребителям в составлении писем, претензий, исковых заявлений. | Не требует финансирования | | - | | - | | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.3 | Ведение Журнала регистраций заявлений, обращений по вопросам защиты прав потребителей. | Не требует финансирования | | - | | - | | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.4 | Показатель: Количество обращений потребителей, связанных с нарушением их прав | | | | | | | | | |  | | |
| 1.2 | Задача: Повышение доступности правовой помощи для потребителей. | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | Подготовка и публикация материалов по вопросам защиты прав потребителей в СМИ. | Не требует финансирования | | - | | - | | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.2 | Показатель: Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | Задача: Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке. | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 | Проведение семинаров, совещаний, круглых столов для хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей | Не требует финансирования | - | | - | | - | | - | - | - | - | - |
| 1.3.2 | Показатель: Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов для хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей | | | | | | | | | | | | |
| Итого по программе, тыс. руб. | | | | | | | | | | | - | | |

Перечень

целевых показателей и плановых значений реализации Программы по годам

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Перечень индикаторов | Ед. изм | Целевые значения  показателей реализации  Программы | | |
| 1 | Количество обращений потребителей, связанных с нарушением их прав | ед. | План | Факт | % исполнения |
| 400 | 257 | 64,25 |
| 2 | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения | ед. в год | 4 | 2 | 50 |
| 3 | Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов для хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей | ед. в год | 2 | 1 | 50 |

Начальник отдела по развитию торговли,

предпринимательства БОН и ЗПП Е.И. Ефремова

24 сентября 2020 года.